



III CONGRESSO DE RÁDIO E TELEVISÃO DO ESPÍRITO SANTO E RIO DE JANEIRO

MIX DE COMUNICAÇÃO

31 de Maio a 02 de Junho
Centro de Convenções de Vitória

PROGRAMAÇÃO

Dia 31 de Maio - segunda-feira

19h00 - Solenidade de abertura

20h00 - Coquetel

Dia 01 de Junho - terça-feira

09h00 às 12h00

Sala 1 - Dia de Tecnologia da Empresa (palestras do fornecedor ao radiodifusor)

Sala 2 - Espaço do Minicom (atendimento e orientação p/radiodifusores)

Apresentação da Secretaria de Serviços de Comunicação Eletrônica

Dr. CARLOS A. FREIRE RESENDE – MINICOM – Brasília/DF

Atos de Pós Outorga de Serviços de Radiodifusão – Legalização da sua Emissora

Dra VANEIA RABELO – MINICOM – Brasília/DF

- Orientação detalhada e simplificada para a legalização e a regularização das emissoras

Sala 3 - Arena da Comunicação - Publicidade e propaganda na radiodifusão –

“A importância do mercado do rádio e da TV para a propaganda brasileira”

- A imagem é tudo? Um painel sobre o marketing no rádio e na TV

CARINE CARDOSO – Profa. e coordenadora de Marketing da FAESA

ALFREDO SOARES – Band Campos FM/AERJ

FERNANDO MANHÃES – Prisma Comunicação

Plenária:

14h30 às 16h00 – O Complexo de Vira latas.

LUCIANO PIRES – Jornalista, cartunista, produz e apresenta o Café Brasil (Rádio Mundial FM)- São Paulo/SP

- Discutirá a importância social da mídia na formação dessa percepção dos brasileiros de que somos eternos perdedores. “No Brasil confuso de hoje quando misturamos ideologias retrógradas com populismo e celebridades, o maior problema é a mídia. E a maior solução também”.

16h00 as 18h00 – *Estratégia, inovação e talento para o crescimento pessoal e empresarial na radiodifusão*

LUDWIG VALDEZ – Ludwig Aprendizagem e Educação Corporativa – Rio de Janeiro/RJ

Dia 2 de Junho - quarta-feira

09h00 às 12h00

Sala 1 – **Mídia Regional: federal, estadual e municipal**

- Como se faz a distribuição de verbas – critérios e exigências. As Secretarias de Comunicação tem procurado descentralizar e facilitar cada vez mais a compra de mídia nas emissoras. O painel vai mostrar como isto vem sendo feito de forma clara e objetiva.

ROBERTO MESSIAS – SECOM – Governo Federal (a confirmar)

ELIZABETH KFURI – SECOM – Governo do Espírito Santo (a confirmar)

Sala 1 – **Eleições 2010 – Regras e procedimentos a serem cumpridos pelas Emissoras**

Dr. ALVIMAR DIAS NASCIMENTO - Diretor do TRE -Tribunal Regional Eleitoral do Espírito Santo

Sala 2 - **Balcão do Minicom (atendimento e orientação geral ao radiodifusor)**

Sala 3 - **Arena da Comunicação – O Jornalismo no rádio e na tv**

- A TV e o rádio estão ameaçados pela internet e pelas emissoras comunitárias (rádio e canais de TV que se propagam pelo país?)
- O que é necessário para se fazer e manter jornalismo de qualidade?

GEORGE BITTI – Editor e apresentador do Tribuna Notícias 2ª Edição

ABDO CHEQUER – Dir. Jornalismo da Rede Gazeta

LUCIANE VENTURA – Ger. Jornalismo Rádio CBN/ Profa de Radiojornalismo da Univ.

Estacio de Sá

PAULO GAVA – Presidente do SERTES

Plenária:

14h30 às 16h00 – Talk show – **A convergência das mídias exige um novo perfil de atendimento**

ANTONIO ROSA NETO - Superintendente da Rede TV! – São Paulo
CARLOS RUBENS DONÉ - Dir. Executivo da Rede Itatiaia – Belo Horizonte

- Como tirar proveito das tecnologias existentes para “CRESCER”!
- O novo consumidor brasileiro e o novo profissional de mídia, destaque para as competências que são fundamentais para o seu sucesso

De 16h00 às 18h00 – **A notícia pode ser espetáculo, o jornalismo, não!**

ADALBERTO PIOTTO – Jornalista e Âncora da Rede CBN - São Paulo/SP

Qual a diferença entre jornalismo e notícia? Quem pode dar notícia? Pra mim, notícia é algo amplo, geral e irrestrito, inclusive quanto à fonte. Todos podem noticiar. Mas jornalismo tem parâmetros que fazem a notícia ser algo comprometido com a verdade, sem exageros ou abusos, sem senões nem sermões. Só a notícia!

Outros: comunicação, imprensa e direitos Humanos/ diferenças no jornalismo do rádio e da tv

Informações no site
www.embrasec.com.br/congressoes.html



Patrocínio



Apoio



Organização

